

## **Protokół z posiedzenia Prezydium Zarządu Głównego SBP w dn. 15 lutego 2019 r.**

Na posiedzeniu Prezydium ZG SBP obecni byli: Joanna Pasztaleniec-Jarzyńska, przewodnicząca SBP, Barbara Budyńska, Krzysztof Dąbkowski, Małgorzata Furgał, Marzena Przybysz, oraz zaproszeni goście: Anna Grzecznowska, Marta Lach, Małgorzata Dargiel-Kowalska.

Obrady prowadziła kol. J. Pasztaleniec-Jarzyńska.

1. Jednogłośnie przyjęto protokół z posiedzenia Prezydium w dn. 7 grudnia 2018 r.
2. Przewodnicząca SBP omówiła najważniejsze działania podjęte od ostatniego posiedzenia Zarządu Głównego SBP w dn. 7 grudnia 2018 r. Podkreśliła, że był to okres zakończenia realizacji kilku grantów i opracowania sprawozdań końcowych (łącznie 10) oraz przygotowania nowych aplikacji (łącznie 9) o dofinansowanie zadań planowanych przez SBP w 2019 r. Uruchomiono nabór zgłoszeń na kilka następnych warsztatów, które odbędą się w marcu 2019 r. (nt.: formatu MARC 21, profesjonalnej obsługi czytelnika, chmury Google). Ogłoszono konkursy: na plakat promujący Tydzień Bibliotek 2019; Mistrz Promocji Czytelnictwa 2018, Bibliotekarz Roku 2018, Nagroda Młodych SBP im. prof. M. Dembowskiej oraz Nagroda Naukowa SBP im. A. Łysakowskiego.

W zakresie działalności wydawniczej w 2018 r. opublikowano 20 tytułów. Regularnie ukazywały się czasopisma, z wyjątkiem półrocznika ZIN, którego nr 2/2018 ukaże się w pierwszym kwartale 2019 r. M. Lach zwróciła uwagę, że we współpracy z Wydziałem Dziennikarstwa, Informacji i Bibliologii UW wydano tylko jedną publikację. W celu rozszerzenia współpracy planowane jest spotkanie z prof. Januszem Adamowskim, Dziekanem Wydziału.

3. Założenia do projektu Planu pracy ZG SBP na 2019 r. przedstawiły B. Budyńska i M. Lach (działalność wydawnicza). Główny nacisk położony będzie na: promocję czytelnictwa, bibliotek i zawodu bibliotekarza (służą temu konkursy Tydzień Bibliotek, Mistrz Promocji Czytelnictwa, Bibliotekarz Roku), kontynuację projektu AFB, doskonalenie zawodowe bibliotekarzy, wzmocnienie kondycji finansowej SBP, rozwój partnerstwa na rzecz wzrostu potencjału bibliotek i ich roli w środowiskach lokalnych. Plan wydawniczy obejmuje 25 pozycji. We współpracy z S. Czub-Kiełczewską rozpoczęto prace nad *Kodeksem postępowania dla bibliotekarzy* w związku z wejściem w życie przepisów RODO.

4. Sytuację finansową omówiła A. Grzecznowska. Dużym problemem są stale spadające nakłady czasopism oraz niskie nakłady książek. Pilną potrzebą jest wzmocnienie promocji publikacji SBP, stąd apel do struktur SBP o włączenie się w działania promocyjne. Padła propozycja, aby każdy okręg SBP powołał w swojej strukturze osobę odpowiedzialną za promocję publikacji na swoim terenie.

5. W sprawach różnych poruszono kwestie:

- kontynuacji projektu AFB - uzyskano dofinansowanie na realizację projektu w 2019 r.,
- organizacji 12. Forum Młodych Bibliotekarzy - odbędzie się w dniach 12-13 września 2019 r. w Poznaniu pod hasłem "Bibliotekarz do POZnania". Patronat medialny nad FMB objął portal SBP.pl oraz miesięczniki "Poradnik Bibliotekarza" i "Bibliotekarz", trwają przygotowania do uruchomienia strony FMB.
- uczestnictwa w Kongresie IFLA 2019 – na stronie IFLA są informacje o możliwości uzyskania dofinansowania na pokrycie opłaty konferencyjnej.