

Warszawa, 8 stycznia 2015r.

Szanowni Państwo,

Jest mi niezmiernie miło, że mogę w imieniu Fundacji Nowe Media zwrócić się do Państwa z podziękowaniem za gotowość wsparcia wyjątkowego projektu edukacyjnego pod nazwą Olimpiada Medialna.

Jest to przedsięwzięcie edukacyjne, w którym merytorycznie wspierają nas dwie warszawskie uczelnie: SWPS i UKSW, finansowego wsparcia udzielają Polski Instytut Sztuki Filmowej, Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego i Orange, zaś patronatu udzieliły jak dotąd KRRiTV, MEN i Stowarzyszenie Bibliotekarzy Polskich. Na czele Komitetu Głównego i Komitetu Naukowego stoją dr hab. Barbara Głębińska-Giza, prof. SWPS i dr hab. Piotr Drzewiecki, prof. UKSW. W Komitecie naukowym znajdują się m.in. tacy badacze, jak Maryla Hopfinger, Tomasz Goban-Klas czy Wiesław Godzic. Głównymi nagrodami są indeksy i roczne chesne na dwu partnerskich uczelniach, co sprawia, że konkurs jest dla młodzieży atrakcyjny, gdyż uczestnictwo w nim gwarantuje dalszy rozwój intelektualny.

Olimpiada Medialna to konkurs zarówno wiedzy o mediach, jak i forma rozwoju edukacji medialnej w Polsce. Naszym celem jest nie tylko pogłębianie wiadomości o świecie współczesnych środków przekazu, ale przede wszystkim uczenie praktycznego wykorzystania zdobytej wiedzy dla rozwiązywania ważnych społecznie i kulturowo problemów związanych z rozwojem mediów. Stąd wybór tematów wiodących. W trzech pierwszych edycjach były to: cyfryzacja telewizji (2011/12), media publiczne (2012/13), repozytoria cyfrowe i audiowizualne (2013/14). Obecna edycja odbędzie się pod hasłem **"Interfejsy kultury po rewolucji Google. Jak komunikujemy się ze sobą przez media dzisiaj?"**.

O co prosimy Państwa? O przekazanie informacji o Olimpiadzie zainteresowanym mediami uczniom szkół średnich. Do niniejszego listu dołączony jest plakat informacyjny w dwu formatach: A3 i A4. Prosimy o jego wydrukowanie i umieszczenie w widocznym miejscu w bibliotece. Będziemy też wdzięczni za informowanie młodych ludzi, na czym polega udział w Olimpiadzie.

Rzecz jest prosta: Olimpiada składa się z czterech etapów. Pierwszy jest czysto wirtualny i testowy – polega na rozwiązywaniu testu wyboru na stronie internetowej w określonym dniu i porze. Na odpowiedź na 50 pytań uczestnicy mają godzinę. Pracują w swoich szkołach, pod nadzorem swoich nauczycieli. Etap

drugi odbywa się w lokalnych placówkach SWPS w Katowicach, Poznaniu, Sopocie, Warszawie i Wrocławiu. Jest on już nadzorowany przez nas. Uczestnicy także korzystają z internetowego systemu testowego i najpierw odpowiadają na 25 pytań, a potem piszą krótkie eseje na pięć zadanych tematów. Etap trzeci polega na przygotowaniu własnej pracy na ogłoszony temat. Pracę tę przysyła się na serwer Fundacji. Wreszcie - finał w Warszawie. Jest on dwuetapowy. Pierwszego dnia uczestnicy bronią swoich prac przed komisją egzaminacyjną, a drugiego dnia biorą udział w debatach oxfordzkich na jeden z wylosowanych tematów.

Rejestrację przez system internetowy rozpoczniemy 19. stycznia i będzie ona trwała do 16. lutego. Rzeczą niezwykle ważną, na jaką należy zwrócić uwagę potencjalnym uczestnikom jest to, że ich rejestracja nie będzie możliwa bez posiadania szkolnego opiekuna, który będzie odpowiedzialny za prawidłowe przeprowadzenie pierwszego etapu. Może to być polonista, informatyk, opiekun szkolnej gazetki, bibliotekarz. Ważne jest, że uczeń nie może zgłosić się sam.

Pierwszy etap odbędzie się 20. lutego. Harmonogram można znaleźć tu: <http://olimpiada-medialna.edu.pl/article/show/131-OLIMPIADA-MEDIALNA-HARMONOGRAM-IV-EDYCJI-20142015>

Wszelkie potrzebne informacje można znaleźć na stronie internetowej konkursu: [www.olimpiada-medialna.edu.pl](http://www.olimpiada-medialna.edu.pl), a także na jego profilu na Facebooku: [www.facebook.com/Olimpiada.Medialna](http://www.facebook.com/Olimpiada.Medialna)

Zachęcam też do bezpośredniego kontaktu. Osobą odpowiedzialną za Olimpiadę jest Mateusz Kot ([mateusz.kot@nowemedia.info](mailto:mateusz.kot@nowemedia.info)), który z przyjemnością odpowie na wszystkie pytania.

Z poważaniem,

Robert Bogdański  
Prezes Fundacji Nowe Media