

Informacje organizacyjne na temat badania ankietowego dotyczącego postrzegania Stowarzyszenia Bibliotekarzy Polskich przez jego członków i ich opinii o działalności SBP

1. Założenia ogólne

Z inicjatywy Zarządu Głównego SBP zostanie przeprowadzone badanie skierowane do wszystkich członków Stowarzyszenia Bibliotekarzy Polskich. To pierwsze tak wszechstronne i powszechne badanie dotyczące naszej Organizacji.

2. Cel badania

Celem badania jest zebranie opinii członków Stowarzyszenia na temat organizacji, do której należą. Wyniki badania będą pomocne przy planowaniu kierunków działań Stowarzyszenia na najbliższe lata.

3. Metoda badań i narzędzie badawcze

Badania zostały zaplanowane zgodnie z metodologią obowiązującą w naukach społecznych. Wybrana metoda badań objęła przygotowanie narzędzia badawczego (kwestionariusz ankiety), określenie badanej populacji oraz sposobu analizy danych. Nad przygotowaniem badania pracował zespół powołany przez ZG SBP w składzie: Barbara Budyńska, Marzena Przybysz, Krzysztof Dąbkowski, Joanna Potęga, Paweł Pioterek, przewodnicząca SBP - Joanna Pasztaleniec-Jarzyńska oraz Aldona Zawałkiewicz, dyrektor Biura ZG SBP.

a. Kwestionariusz ankiety

Badanie realizowane będzie za pomocą kwestionariusza ankiety, który zostanie udostępniony respondentom w dwóch postaciach: elektronicznej i drukowanej. Ankieta składa się z 26 pytań. 18 z nich to pytania badawcze, a 8 pytań z metryczki. Wśród pytań badawczych znajdziecie Państwo pytania typu skala, oceniające ogólnie i szczegółowo działania ZG SBP oraz struktur terenowych, rangi prowadzonych działań; pytania jedno i wielokrotnego wyboru (np. o Państwa aktywność i działania na rzecz SBP) oraz pytania otwarte, zbierające Państwa dodatkowe opinie dające możliwość szerszych wypowiedzi. Pytania z metryczki dotyczą cech społeczno-demograficznych respondentów, takich jak m.in. wiek, płeć czy staż członkowski w Stowarzyszeniu.

b. Organizacja badań i zbieranie danych

Badanie będzie realizowane w terminie od 15 lutego do 19 marca 2021 r. Struktury SBP otrzymają link do ankiety w wersji elektronicznej, który powinien być dystrybuowany do wszystkich członków Stowarzyszenia posiadających adres e-mail. Dla osób, które nie dysponują kontem poczty elektronicznej przygotowano ankietę w wersji tradycyjnej, do wydruku. Po stronie władz kół i oddziałów leży dotarcie do jak największej liczby osób, które są wykluczone z elektronicznego kanału dystrybucji informacji. Należy im stworzyć możliwość wypełnienia ankiety

w wersji drukowanej. Wypełnione egzemplarze ankiet należy zeskanować i przesłać na adres biuro@sbp.pl. Zebrane w ten sposób dane zostaną wprowadzone do systemu LimeSurvey, w którym realizowane będą badania online, a następnie przetwarzana całość pozyskanych danych.

4. Populacja i próba

Zgodnie z przyjętą metodologią badania, nie wyliczono na jego potrzeby próby badawczej, ponieważ populację badaną stanowią wszyscy członkowie Stowarzyszenia.

5. Dystrybucja ankiety i promocja badania

Wszystkie struktury terenowe proszone są o jak najszersze informowanie swoich członków o planowanym badaniu. W tym celu należy wykorzystać wszystkie możliwe kanały informacji, ze szczególnym uwzględnieniem mediów społecznościowych. Należy jednak pamiętać, iż link do ankiety elektronicznej może być przekazywany respondentom WYŁĄCZNIE za pomocą poczty elektronicznej, ankieta drukowana powinna zaś trafiać do ich rąk własnych.

Ankieta elektroniczna dostępna będzie z poziomu przeglądarki internetowej. Należy korzystać

z przeglądarek Chrome i MozillaFirefox. Zalecana jest korzystanie z komputerów stacjonarnych

i laptopów, na urządzeniach mobilnych może się pojawić problem z wyświetlaniem jednego z pytań.

6. Podsumowanie i wnioski

Podsumowaniem badania będzie publikacja jego wyników planowana na maj 2021 roku. Im większa liczba członków weźmie udział w badaniu, w tym większym stopniu jego wyniki będą odzwierciedlać opinie środowiska bibliotekarzy o SBP i przyczynią się do dostosowania celów i form działania Stowarzyszenia do wyzwań przyszłości i oczekiwań bibliotekarzy.

Warszawa, 1 luty 2021 r.