

Regulamin Konkursu Mistrz Promocji Czytelnictwa 2025

1. Konkurs organizowany jest przez Stowarzyszenie Bibliotekarzy Polskich, zwane dalej Organizatorem. Informacji o konkursie udziela Biuro Zarządu Głównego Stowarzyszenia Bibliotekarzy Polskich z siedzibą w Warszawie, adres ul. Konopczyńskiego 5/7, 00-335 Warszawa, e-mail: biuro@sbp.pl.
2. Celem konkursu jest popularyzacja działań bibliotek na rzecz upowszechniania czytelnictwa.
3. Termin nadsyłania dokumentacji konkursowej upływa 25 marca 2026 r.
4. Uczestnikiem konkursu może być biblioteka posiadająca osobowość prawną lub wchodząca w skład innej instytucji o osobowości prawnej; biblioteka będąca częścią innej instytucji o osobowości prawnej (np. biblioteka szkolna, fachowa, specjalistyczna) działająca na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Przystąpienie do konkursu następuje poprzez wypełnienie elektronicznego formularza zgłoszeniowego.
6. Kryteria oceny realizacji programu:
 - oryginalność, różnorodność, liczba i jakość imprez (oceniana w relacji do zasięgu czytelnictwa w bibliotece), zgodna z celami Konkursu
 - liczebność i różnorodność uczestników imprez (oceniana w relacji do zasięgu czytelnictwa w bibliotece)
 - zaangażowanie innych środowisk i organizacji (księgarze, wydawcy, organizacje pozarządowe, inni partnerzy, sponsorzy, współorganizatorzy)
 - formy promocji imprez popularyzujących czytelnictwo
 - udział lokalnych mediów w akcjach promocji czytelnictwa organizowanych przez bibliotekę.
7. Wyboru biblioteki, której działalność wyróżniała się w 2025 roku, dokona jury, powołane przez Organizatora. Jury ogłosi wyniki konkursu nie później niż do 20 kwietnia 2026 r.
8. Zwycięzcy Konkursu otrzymają dyplomy oraz nagrody książkowe sponsorowane przez wydawnictwa wspierające SBP.
9. Przewiduje się dodatkowo uhonorowanie nagrodą specjalną biblioteki z miejscowości do 5 000 mieszkańców.
10. O terminie wręczenia nagród laureaci zostaną powiadomieni oddzielnie przez Organizatora konkursu.
11. Biblioteka uczestnicząca w konkursie wyraża zgodę na przetwarzanie jej danych adresowych dla celów przeprowadzenia konkursu. Powyższe obejmuje w szczególności zgodę na publikację nazw i adresów bibliotek, które zdobyły nagrody oraz nazwiska osoby kierującej biblioteką.
12. Przesłanie materiałów konkursowych jest równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi zgody na wielokrotne, nieodpłatne publikowanie na portalu www.sbp.pl nazwy i adresu biblioteki w materiałach promocyjnych związanych z konkursem, a także na wykorzystanie zdjęć w celach promocyjnych i marketingowych.

13. Regulamin niniejszy jest jedynym dokumentem określającym zasady konkursu. Zgłoszenie się do konkursu jest jednoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu.
14. Spory odnoszące się i wynikające z konkursu będą rozwiązywane przez Organizatora.
15. Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień niniejszego regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w konkursie. Dotyczy to w szczególności zmian poszczególnych czynności konkursowych. Zmiany postanowień niniejszego regulaminu wchodzi w życie z chwilą zamieszczenia ich na stronie konkursowej Organizatora.

Warszawa, 5 marca 2026 r.