

Regulamin

XI edycji konkursu

"Bibliotekarz inny niż myślisz"

1. Konkurs organizowany jest przez Bibliotekę Uniwersytetu WSB Merito w Poznaniu reprezentowaną przez Dyrektora Biblioteki (dalej: „**Konkurs**“).
2. Celem Konkursu jest przedstawienie na zdjęciu konkursowym pracy bibliotekarza w humorystycznym ujęciu z wykorzystaniem rekwizytów, kostiumów itp. Fotografie dopuszczone do udziału w Konkursie będą oceniane pod kątem pomysłowości, inwencji i kreatywności.
3. Udział w konkursie jest dobrowolny oraz bezpłatny (organizator nie przewiduje wypłat pieniężnych z racji przesłania i prezentacji konkursowych zdjęć). Uczestnikami Konkursu mogą być osoby pełnoletnie, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych
4. Każdy uczestnik może nadesłać maksymalnie 1 zdjęcie.
5. Spośród Uczestników Konkursów Organizator Konkursu wybierze trzy zwycięskie prace. Dyplom i nagrodę w postaci drobnych upominków otrzymuje autor zwycięskiego zdjęcia.
6. Fotografie w formacie *.jpg należy przesłać do dnia 25 kwietnia 2025 r. na adres mailowy: pawel.pioterek@poznan.merito.pl wraz z formularzem zgody na wykorzystanie zdjęć na adres:
Uniwersytet WSB Merito w Poznaniu
Biblioteka
Ul. Powstańców Wlkp. 5
61-895 Poznań
7. Poprzez wzięcie udziału w Konkursie, Uczestnik Konkursu udziela Organizatorowi z prawem udzielenia dalszej licencji nieodpłatnej licencji do korzystania ze zdjęcia zgłoszonego do Konkursu oraz wszelkich zawartych w nim wpisów, w zamian za udział w Konkursie: bez ograniczeń co do miejsca oraz czasu::
 - a) z chwilą wysłania danego Opisu Tekstowego;
 - b) bezwarunkowo;
 - c) z prawem do udzielenia dalszej licencji,;
 - d) na następujących polach eksploatacji:
 - I. utrwalania jakąkolwiek techniką, w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo (w jakimkolwiek systemie i na jakimkolwiek nośniku), sporządzania nośnika audiowizualnego, w szczególności zapisu na nośniku magnetycznym i dysku komputerowym oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego;
 - II. zwielokrotniania jakąkolwiek techniką, w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo (w jakimkolwiek systemie i na jakimkolwiek nośniku),

- III. wprowadzania do obrotu,
 - IV. wprowadzania do pamięci komputera oraz do sieci komputerowej i/lub multimedialnej, wprowadzania do własnych baz danych i przechowywania w archiwach i pamięci komputerowej,
 - V. publicznego udostępniania zdjęcia w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępniania w Internecie oraz w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych),
 - VI. publicznego odtwarzania, wystawiania i wyświetlania,
 - VII. wielokrotnych przekazów on line w sieci internetowej, zarówno symultanicznie jak i niesymultanicznie w ramach programów telewizyjnych, jak i poza programami, video on demand, pay-per-view, na indywidualne życzenie użytkownika sieci w miejscu i czasie przez niego wybranym, zarówno w technice downloading jak i streaming, z zastosowaniem odbiorników różnego typu,
 - VIII. wielokrotnego odtwarzania za pomocą dowolnych odtwarzaczy posiadających funkcje przechowywania i odczytywania plików audio i video w technologii cyfrowej, np. telefonów komórkowych, odtwarzaczy MP3, iPod, iPhone i innych, z zastosowaniem aplikacji programu iTunes lub innych o podobnym charakterze i funkcji.
 - IX. w przypadku, gdy na Zdjęciu utrwalony zostanie wizerunek Uczestnika Konkursu, wyraża zgodę na wykorzystanie swojego wizerunku w zakresie określonym w niniejszym Regulaminie, w tym w szczególności na potrzeby promocji,
 - X. wyraża zgodę na wzięcie aktywnego udziału w wydarzeniach związanych z organizacją Konkursu, w tym w szczególności z podpisaniem umowy, oraz na złożenie oświadczeń i udzielenie zgód niezbędnych do zgodnego z prawem wydania tej nagrody, na rzecz Organizatora.
7. Poprzez wysłanie zdjęcia Uczestnik Konkursu oświadcza, że posiada wszelkie niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie prawa do wysłanych przez niego tekstów, a w szczególności prawa autorskie oraz prawa do wykorzystanych w zdjęciu znaków identyfikacyjnych, w tym znaków towarowych, i wizerunków utrwalonych na opisach tekstowych. Uczestnik ponosi wszelką odpowiedzialność wobec osób trzecich oraz wobec Organizatora w przypadku sytuacji naruszenia praw, o których mowa w zdaniu poprzedzającym. Uczestnik Konkursu zwalnia Organizatora z wszelkiej odpowiedzialności w przypadku zgłoszenia roszczeń przez osoby trzecie bezpośrednio przeciwko tym podmiotom, a w przypadku braku takiego zwolnienia pokryje wszelkie koszty tych podmiotów podjęte celem oddalenia roszczeń osób trzecich.
8. W przypadku, w którym na zdjęciu będzie widoczna osoba Uczestnika Konkursu lub osoby trzeciej, zgłoszenie zdjęcia do Konkursu będzie jednoznaczne z wyrażeniem zgody (poświadczeniem uzyskania zgody od osoby trzeciej) na upowszechnianie wizerunku na zasadach w pkt 5 oraz 6 Umowy wskazanych.
9. Przekazanie fotografii oznacza jednocześnie, że nie będą one zagrażały ani naruszały praw osób trzecich, w szczególności nie będą naruszały ich majątkowych i osobistych praw autorskich, oraz że autor ma zgody osób, których wizerunki utrwalono na fotografiach.
10. Zgłoszenie udziału w Konkursie oznacza, iż Uczestnik Konkursu zapoznał się z treścią Regulaminu i go akceptuje, w tym w szczególności wyraził zgodę na przetwarzanie danych osobowych na zasadach określonych niniejszym Regulaminem.
11. Wyboru trzech najlepszych zdjęć dokona kapituła składająca się z przedstawicieli Samorządu Studenckiego Uniwersytetu WSB Merito w Poznaniu.
12. Prezentacja zdjęć i ogłoszenie wyników konkursu będzie miało miejsce podczas seminarium „Biblioteki świata“ w dniu 7 maja 2025 r. Nagrodzone prace zostaną umieszczone na portalu SBP.

13. Administratorem danych osobowych Uczestników przetwarzanych w związku z Konkursem jest Organizator Konkursu – Uniwersytet WSB Merito w Poznaniu.
14. W ramach Konkursu przetwarzane będą następujące dane osobowe:
- Imię i nazwisko,
 - adres e-mailowy podany podczas zgłoszenia,
 - numer telefonu jeśli Uczestnik poda go lub dokona z niego zgłoszenia,
 - dane adresowe.
15. Uczestnicy zobowiązani są do informowania Administratora danych osobowych o każdej zmianie w zakresie udostępnionych danych osobowych.
16. Przetwarzanie danych osobowych jest dokonywane zgodnie z obowiązującymi przepisami, w tym w szczególności zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) i odpowiednimi przepisami krajowymi oraz zgodnie ze zgodą Uczestników Konkursu wyrażaną przed przystąpieniem do Konkursu.
17. Zgłoszenie zdjęcia do konkursu, w tym poprzez wypełnienie formularza zgłoszeniowego, oznacza wyrażenie zgody na przetwarzanie przez Podmiot Zlecający Konkurs danych osobowych Uczestnika Konkursu, w tym tak utrwalonego wizerunku, poprzez jego rozpowszechnianie na stronach internetowych Organizatora związanych z organizacją Konkursu.
18. Uczestnik Konkursu nie powinien przekazywać Organizatorowi Konkursu danych osobowych osób trzecich, w tym ich wizerunku utrwalonego na Zdjęciu. Jeżeli natomiast przekazuje takie dane jednocześnie i każdorazowo oświadcza, że posiada stosowną zgodę osób trzecich na przekazanie i przetwarzanie tych danych przez Uczestnika Konkursu.
19. Dane Osobowe przetwarzane są zgodnie z Regulaminem i przepisami powszechnie obowiązującymi w celu:
- a) wzięcia przez Uczestnika Konkursu udziału w Konkursie i przeprowadzenia Konkursu (na podstawie wyrażonej zgody na przetwarzanie danych osobowych - art. 6 ust. 1 lit. a RODO);
 - b) komunikacji z Uczestnikiem, w tym na potrzeby wydania Nagrody, tj. imię i nazwisko, adres – ulica, numer domu, kod pocztowy, miejscowość, adres e-mail oraz numer telefonu, (na podstawie wyrażonej zgody na przetwarzanie danych osobowych - art. 6 ust. 1 lit. a RODO);
 - c) wykorzystania wizerunku Uczestnika Konkursu utrwalonego na Zdjęciu w celach promocyjnych oraz marketingowych dotyczących Konkursu (na podstawie wyrażonej zgody na przetwarzanie danych osobowych - art. 6 ust. 1 lit. a RODO);
 - d) dochodzenia lub zabezpieczenia roszczeń (na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora - art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - e) wykonania obowiązku podatkowego i księgowego na podstawie realizacji obowiązku prawnego ciążącego na administratorze - art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
20. Podanie danych osobowych przez Uczestników Konkursu ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do przystąpienia do Konkursu, w tym w szczególności wydania Nagród. Podanie danych osobowych nie jest wymogiem ustawowym ani umownym. Podanie danych osobowych nie jest warunkiem zawarcia umowy, a osoba której dane dotyczą nie jest zobowiązana do ich podania. Konsekwencjami niepodania danych osobowych może być brak możliwości udziału w Konkursie lub brak możliwości wydania Nagrody.
21. Uczestnikom Konkursu, przysługuje prawo:
- a) dostępu do treści swoich danych i otrzymania kopii danych osobowych podlegających przetwarzaniu;
 - b) sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych;
 - c) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych;
 - d) prawo do przenoszenia danych;
 - e) cofnięcia w dowolnym momencie zgody na przetwarzanie danych osobowych, co pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem;

f) wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w sprawach związanych z przetwarzaniem jej danych osobowych.

22. Dane osobowe pozyskane w związku z Konkursem będą przetwarzane przez następujące okresy:

- a) dane udostępniane przez Uczestników Konkursu oraz przez Zwycięzców – przez okres 15dni od dnia zakończenia Konkursu tj. od dnia wyłonienia zwycięzców Konkursu oraz do chwili wydania danych Nagród lub do momentu cofnięcia zgody, gdy przetwarzanie danych osobowych odbywa się na podstawie udzielonej zgody;
- b) dane udostępniane przez osoby wnoszące reklamacje – do czasu rozpatrzenia danej reklamacji;
- c) dane Zwycięzców w zakresie potwierdzenia wydania Nagrody w Konkursie i związanej z tym dokumentacji reklamacyjnej – przechowywane na potrzeby obrony ewentualnych roszczeń przez okres 10 lat od wydania Nagrody,
- d) potwierdzenie wydania Nagrody – na potrzeby ewentualnej kontroli podatkowej zgodnie z przepisami przez okres 5 (pięciu) lat licząc od początku roku następującego po roku, w którym wydano Nagrodę.

23. Decyzje dotyczące danych osobowych Uczestników Konkursu nie są podejmowane w sposób zautomatyzowany. Uczestnik Konkursu nie podlega profilowaniu.

24. Dane osobowe nie będą przekazywane do państw trzecich spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego ani do organizacji międzynarodowych.

25. Dane osobowe Uczestników Konkursu zostaną przekazane Organizatorowi Konkursu w celu przeprowadzenia Konkursu oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, mogą zostać również przekazane innym podmiotom przetwarzającym je na zlecenie, to jest podmiotom pomagającym w przeprowadzeniu Konkursu, partnerom świadczącym usługi kurierskie i techniczne (rozwijanie i utrzymywanie systemów informatycznych i serwisów internetowych);

26. Wszelkie zapytania i wnioski dotyczące danych osobowych Uczestnika przetwarzanych przez administratora danych należy kierować pisemnie na adres: Nestlé Polska S.A., ul. Domaniewska 32, 02-672 Warszawa lub mailem na adres: data.privacy@pl.nestle.com. Z inspektorem ochrony danych osobowych należy kontaktować się pod adresem: DataProtectionOffice@nestle.com